

## Criativa: ambições em mente

■ Segundo José Amaro, sócio-gerente da Criativa, a empresa ambiciona ser reconhecida na excelência de concepção e desenvolvimento de soluções

inovadoras e personalizadas; prestação de serviços de implementação e avaliação do desempenho; e procura contínua da optimização das soluções.

## Projecto de carácter inovador

■ Nos últimos dois anos, a Criativa abraçou um novo projecto, o B90. Consiste na criação de uma nova plataforma para sistemas de informa-

ção, utilizando as mais recentes tecnologias de programação, permitindo a interligação de diferentes soluções e o acesso à plataforma por via remota, utilizando a Internet. Nos serviços técnicos a empresa tem utilizado as mais recentes tecnologias associadas à virtualização e gestão de comunicações.

## Diversificação de serviços prestados

■ Neste momento, a Criativa está a desenvolver um BSC – Balanced Scorecard – uma ferramenta para resolução de problemas de avaliação de

desempenho e ajuda para implementação de novas estratégias na empresa. Nos serviços técnicos é, sem sombra de dúvida, a temática das comunicações, visando a eficiência em dois vectores fundamentais: rapidez na execução do serviço ao cliente e a consequente diminuição do custo para o cliente.

# Criativa ambiciona atingir a excelência

## Empresa desenvolve software, presta serviços na área de consultoria em sistemas de informação e comercializa produtos informáticos

■ “Ajudar no crescimento da economia portuguesa é certamente o nosso maior desafio”, refere José Amaro, sócio-gerente da Criativa, empresa aveirense que presta serviços de informática. A Criativa é PME Líder desde 2010, mas o responsável tenciona chegar mais além, almejando atingir o estatuto de PME Excelência dentro de três anos – “não pelo título em si, mas pelo que representa a nível de desempenho financeiro”.

A performance da empresa, em 2010, proporcionou-lhe um crescimento de 15 por cento relativamente a 2009, tendo superado o meio milhão de euros. José Amaro acredita que em 2011 há fortes possibilidades de dar continuidade ao crescimento.

O actual momento económico-financeiro desfavorável não deixou de se sentir na empresa, pelo facto de os clientes terem diminuído o investimento, contudo “a Criativa tem colmatado essa diminuição de investimento dos actuais clientes, indo à procura de novos clientes e mercados”, revela o sócio-gerente da empresa.

Nos últimos anos, a Criativa

### Criativa actua em três áreas de negócio

■ Na Criativa existem, actualmente, três áreas principais e estratégicas de negócio:

Software Integrado de Informação de gestão PowerGest Plus (marca registada); serviços de contabilidade; e serviços técnicos.

O PowerGest Plus, o produto/serviço de excelência da empresa, é um software Integrado de Informação de Gestão, vocacionado para gerir todas as acti-

vidades com relevância patrimonial de uma organização.

O serviço de contabilidade, uma aposta recente da Criativa (com cerca de quatro anos), tem vindo, de forma sustentada, a crescer quer em valor absoluto, quer em percentagem, atingindo, em 2010, perto de dez por cento do volume de negócios.

Os serviços técnicos, representam, actualmente, perto dos 15 por cento do volume de negócios, com tendência a subir, apostando num leque variado de ofertas especializadas na área da assistência técnica, nomeadamente em serviços relacionados com comunicações, VPN's e Firewalls.

tem tido a oportunidade de colocar alguns dos produtos em países como França, Espanha, Marrocos e Angola, embora por via indirecta, ou seja, nestes países os clientes da empresa já o eram em Portugal. “Futuramente esperamos estar em outros mercados, nomeadamente, Polónia, Brasil

Roménia, embora aproveitando a ‘boleia’ de um cliente”, adianta o responsável.

Tendo como público-alvo, essencialmente, Pequenas e Médias Empresas (PME) do sector privado, a Criativa – Serviços de Informática, Lda foi fundada em 1995, com o intuito de desenvolver soft-

ware, prestar serviços na área de consultoria em sistemas de informação e comercializar produtos informáticos.

### Pontos fortes

Como vantagem competitiva da Criativa e, de forma genérica, José Amaro identifica diversos pontos fortes, designadamente, a qualidade e fiabilidade das soluções apresentadas; a diversidade nas soluções; a flexibilidade e integrabilidade das soluções à necessidade do cliente; o know-how dos quadros nas diversas áreas de negócio; e a localização geográfica da empresa.

“No caso do Sistema Integrado de Informação de Gestão PowerGest Plus, entendemos que sistemas adequadamente implementados são factores chave de sucesso, que permitem libertar recursos para actividades tão importantes como sejam a inovação, I&D (Investigação e Desenvolvimento) ou a análise de satisfação de clientes”, explica José Amaro.

Como garantia de continuidade de negócio, a Criativa estabeleceu como prioritário a existência



A CRIATIVA – Serviços de Informática, Lda localiza-se em Aveiro

de um PCN (Plano de Continuidade de Negócio), que visa dar garantia a todos os clientes e potenciais clientes, a continuidade da Criativa no limite, em espaço físico diferente, e/ou mesmo em situações adversas.

### Processo de certificação em curso

Neste momento, a Criativa encontra-se em processo de certificação da ISO 27001 – Segurança da Informação, que segundo José Amaro consiste, basicamente, em garantir que a organização certificada implementou um sistema de controlo da segurança da infor-

mação, de acordo com os critérios da norma. “Credibilidade é o objectivo ao obtermos a certificação por uma terceira entidade, independente e competente”, frisa o responsável. “Esta garantia dá confiança à gerência, parceiros de negócios, clientes e auditores de que uma organização é séria sobre o controlo de segurança da informação estando empenhados na melhora contínua”, defende.

Actualmente a equipa da Criativa é constituída por 13 colaboradores directos, especializados pelo know-how adquirido e, na sua maioria, composta por quadros superiores.